**吉林大学珠海学院**

**2018级**

**辅修专业、第二学位专业**

**招生简章**

目 录

[**汉语言文学辅修专业招生简章** 1](#_Toc2755321)

[**广告学（品牌传播方向）辅修专业招生简章** 3](#_Toc2755322)

[**商务英语辅修专业招生简章** 6](#_Toc2755323)

[**金融学辅修专业招生简章** 8](#_Toc2755324)

[**国际经济与贸易辅修专业招生简章** 10](#_Toc2755325)

[**金融学（创新实验班）专业招生简章** 13](#_Toc2755326)

[**金融学第二学位专业招生简章** 15](#_Toc2755327)

[**国际经济与贸易第二学位专业招生简章** 17](#_Toc2755328)

**汉语言文学辅修专业招生简章**

 **一、专业特色介绍**

根据我校应用型大学的办学定位，汉语言文学辅修专业紧密结合“地方经济、文化建设”这一主题进行规划，确立了“服务地方建设”的办学宗旨和“以学生为中心”的办学理念，着力打造基础知识扎实、服务领域宽广、综合素质高、动手能力强的人才。

结合地方对应用型人才的需求，汉语言文学辅修专业以专业知识为核心，以学生就业为导向，不断优化课程体系，更新课程内容，逐步拓展人文教育，实现课程开出与社会需求的“无缝隙”对接。

  **二、培养目标**

汉语言文学辅修专业培养掌握汉语言文学基本理论、基础知识、基本技能，具有宽广的文化视野和良好的人文素养，拥有良好的文学功底和写作能力的跨学科复合型人才。本辅修专业旨在提高学生的人文素养和科学素质，拓展学生的知识面和就业渠道，从而增强毕业生的社会适应力和职场竞争力。

本辅修专业具体培养要求如下：

1.掌握汉语言文学的基本知识、基本理论、基本技能与方法，具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力及开拓创新的精神。

2.具备良好的文学修养和鉴赏能力，具有较强的写作、阅读和表达能力，具备从事文化宣传策划等相关工作的基本能力与素质。

3.具备处理古今语言文字材料的能力、解读和分析古今文学作品的能力。

4.学会在文理渗透、学科交叉的前提下，强化自己的知识迁移能力，提升自己的创造能力。

**三、招生类别、修业年限**

招生类别：辅修专业

修业年限：2年

**四、报名条件**

具有我校正式学籍的全日制2017级、2018级本科生，完成主修专业已开设的全部课程、且主干课程中不及格课程数量3门以下（含 3 门）的非汉语言文学专业学生均可报名。

**五、主要课程**

现代汉语、文学概论、写作、语言学概论、中国古代文学、古代汉语、中国现当代文学、外国文学、新闻学、国学基础、中国文化概论

**六、招生数量**

计划招生60-120人。

**七、学费标准**

300元人民币/学分，共需修满30学分，合计9000元。

**八、联系方式**

联系人：吴烨

电话：0756-7626352

地址：第一教学楼C506

**广告学（品牌传播方向）辅修专业招生简章**

**一、专业特色介绍**

根据我校建设一流创新型大学的办学定位，广告学（品牌传播方向）辅修专业确立了“培养现代创新应用型广告人才，服务地方建设”的办学宗旨和“以学生为中心”的办学理念，培养面向社会、面向世界、面向未来，掌握现代品牌传播的基本理论，具有现代品牌传播的创意理念，熟悉品牌传播的运作流程，熟悉现代品牌传播、推广、经营、管理方法的综合性、高素质且有宽口径知识结构的创新型专门人才。

结合地方对创新应用型人才的需求，依托我校文学院广告学专业设立的广告学（品牌传播）方向的辅修专业，有着良好的实践教学基础，已先后与珠海市一级广告企业红狐公关、天望传播等达成合作意向，共同商订培养方案、课程设置与规划，拟开设四门校企联合课程，让辅修本专业的学生在学习中能接触企业真实业务，与专业工作岗位无缝对接，实现校企精准对接、精准育人，进一步加强与拓宽辅修本专业学生的竞争力与就业渠道。

**二、培养目标**

广告学（品牌传播方向）辅修专业是一门综合性的交叉学科专业，要求学生能较系统地学习广告学、传播学、文学、市场营销学、管理学、艺术设计学的基本原理，掌握品牌的基本理论和基础知识，熟悉现代品牌传播、推广、经营、管理的方法，具有较强的品牌传播的运作能力和品牌理论的研究能力。

本辅修专业要求学生掌握广告学的基本理论与常识，接受品牌传播方面的专业理论教授，掌握品牌传播所需的理论与实践能力，以适应经济社会发展需求，尤其是适应当代创意产业发展与中国广告产业升级需要。完成全部辅修专业课程的毕业生能够在国有大中型企业、民营企业、外资企业及各类事业单位，从事品牌管理、广告运营、新媒体技术运用、营销策划、市场研究等工作。

本辅修专业具体培养目标如下：

1.较为扎实的专业基础。以品牌传播理论为核心，培养学生较为系统地掌握专业基本原理、方法和手段等。

2.良好的专业技能。培养学生具备基本的从业基础技能。

3.知识的运用与融通。培养学生能把理论知识与实践结合，在实践运用中消化与提升知识的理解。

4.创新精神与创业能力。培养学生专业能力的原创性与独立精神。

5.全球视野。宏观的战略眼光和国际视野，与国际行业标准的接轨。

6.崇高价值观念。具有正确的法律意识、职业道德及很强的社会责任感，具有较强的主动性、责任感与合作性。

**三、招生类别、修业年限**

招生类别：辅修专业

修业年限：2年

**四、报名条件**

具有我校正式学籍的全日制2017级、2018级本科生，完成主修专业已开设的全部课程、且主干课程中不及格课程数量3门以下（含 3 门）的非广告学专业学生均可报名。

**五、课程介绍**

广告学（品牌传播方向）辅修专业课程包括专业基础课和专业必修课两大部分，共设置了16门课程，总学分30学分，480学时。

主干学科：广告学

学科基础课程：广告学原理、传播学概论、广告设计与制作基础、汉语通论、文学通论、市场营销学

专业必修课程：品牌传播学、★广告策划与创意、★视觉语言与图片编辑实务、★新媒体广告实务、★广告文案、中外品牌传播案例评析、广告摄影与摄像、消费者行为学、中国传统文化、广告法规与伦理（其中★标记课程为校企联合授课课程）

**六、招生数量**

计划招生60人。

**七、学费**

300元人民币/学分，共需修满30学分，合计9000元。

**八、联系方式**

联系人：吴烨

电话：0756-7626352

地址：第一教学楼C506

**商务英语辅修专业招生简章**

**一、专业特色介绍**

本专业的目标是培养学生具有较扎实商务英语专业知识及相关综合应用能力，自主学习能力，提升学生的综合素质和择业竞争力，以适应市场经济对跨学科复合型人才的需求。

1. **培养目标**

本专业学生通过商务英语主干课程的学习，进一步夯实英语基础，掌握商务英语的相关知识，提升在商务和一般生活环境下使用英语听、说、读、写、译等技能，具备较强的运用英语进行商务贸易、[商务谈判](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=181111&ss_c=ssc.citiao.link)和企业管理的综合能力，成为有职业技能的高素质人才。

**三、招生类别、修业年限**

招生类别：辅修专业

修业年限：2年

**四、报名条件**

具有我校正式学籍的全日制2017级、2018级本科生，完成主修专业已开设的全部课程、且主干课程中不及格课程数量3门以下（含 3 门）的学生均可报名。

**五、主要课程**

商务英语辅修专业共设置了8门课程，总学分30学分，480学时。

主要课程：商务英语阅读、商务英语听力、商务英语翻译、商务英语口语、商务英语谈判等。

**六、招生数量**

 计划招生60人。

**七、学费**

300元人民币/学分，共需修满30学分，合计9000元。

**八、联系方式**

联系人：许洁

电话：0756-7638516

地址：第三教学楼F309

**金融学辅修专业招生简章**

**一、专业特色介绍**

经教育部批准吉林大学珠海学院于2007年创建了金融学专业。现有在校生2692人，专职教师34人。此外，还聘请国内外著名高校的学者，以及优秀的企业家、银行家为兼职教授。师资队伍的职称结构、知识结构、年龄结构合理，任课教师坚守专业、信守学术、乐于教学、勤于教学，可为学子们提供良好的教育服务。吉林大学珠海学院金融学科同珠海市的银行和非银行金融机构建立了广泛的合作关系，已与中投证券珠海营业部、太平洋保险股份有限公司珠海营业部、国信证券珠海营业部、渣打银行等22家企事业单位共建了校外实习实训基地，拓宽了办学渠道，为学生实习和就业提供了有利条件。历年统计数据显示，吉林大学珠海学院金融学专业毕业生的就业率都在95%以上。

**二、培养目标**

培养适应未来社会发展和社会主义现代化建设需要，德智体全面发展，具有创新精神、实践能力、并富有良知和责任感，系统掌握金融学的基本理论、专业知识和业务技能，有较强的金融工作实践能力，熟悉国家有关金融业的方针、政策和法规以及国内外金融业的运行机制，了解国际金融市场宏观动态及我国对外金融关系概况，适宜在国内外银行、证券投资、保险、金融服务、公司财务及政府金融机构从事实际业务和管理工作的应用型人才。

**具体要求：**

1.掌握马克思主义经济学、金融学的基本理论和方法，受到经济学、管理学的基本训练，具备理论分析和实际操作的基本能力。

2.了解金融学科的理论前沿和发展动态，熟识我国有关金融业的方针、政策和法规及其在实际中的应用，了解金融领域的国际惯例及其国外的法律和法规。

3.了解金融市场的运作原理以及各种金融工具的特点，具有熟练的金融、证券、保险、理财应用业务操作能力。

**三、招生类别、修业年限**

招生类别：辅修专业

修业年限：2年

**四、报名条件**

具有我校正式学籍的全日制2017级、2018级本科生，完成主修专业已开设的全部课程、且主干课程中不及格课程数量3门以下（含 3 门）的非金融学专业学生均可报名。

**五、主要课程**

金融学、金融市场学、经济法律概论、证券投资学、公司金融、国际金融学、保险学

**六、招生数量**

计划招生120人。

**七、学费标准**

300元人民币/学分，共需修满30学分，合计9000元。

**八、联系方式**

联系人：谢凝

电话：0756-7626090

地址：第一教学楼C402

**国际经济与贸易辅修专业招生简章**

**一、专业特色介绍**

国际经济与贸易专业是应珠海、广州、深圳等开放城市的需求而设立的。随着我国加入WTO，对外经贸人才的需求日益旺盛。在这种形势下，学院于2007年正式设立国际经济与贸易专业，自国际经济与贸易专业设立以来，已经培养了数千名毕业生，为国家、特别是广东省培养输送了大批外向型、复合型外经贸人才。该专业拥有一支以中青年为主体，学术造诣高、科研能力强、教学经验丰富的师资队伍，现有专业教师34人，此外，还聘请国内外著名高校的学者，以及优秀的企业家为兼职教授。师资队伍的职称结构、知识结构、年龄结构合理，任课教师坚守专业、信守学术、乐于教学、勤于教学，可为学子们提供良好的教育服务。国际经济与贸易专业的定位是：面向21世纪，适应国际贸易学科迅速发展的需要，逐步在传统的国际贸易理论与政策、国际贸易实务研究方向的基础上，以国际贸易物流、国际经济合作、国际市场营销研究方向为支柱，实现跨境电子商务研究、国际金融研究等多学科方向协调发展。立足广东，面向全国，为外向型经济发展服务，培养有扎实的经济理论基础和宽广的知识面，有较强实际工作能力和创新精神，能够在政府机构、涉外经济部门、外资公司从事涉外经济、国际贸易的应用型高级专门人才。历年统计数据显示，吉林大学珠海学院国际经济与贸易专业毕业生的就业率都在95%以上。

**二、培养目标**

国际经济与贸易类本科专业培养适应未来社会发展和社会主义现代化建设需要，德智体全面发展，具有创新精神、实践能力、并富有良知和责任感，系统掌握国际经济与贸易的基本理论和专业知识，熟悉国家有关对外贸易的方针、政策和法规，通晓世界贸易组织及不同国家的贸易规则和业务流程，了解主要国家和地区的社会经济状况，熟练地掌握一门外语，能熟练地运用计算机，适应能力与创新能力强，具有良好的综合素质，德、智、体全面发展，适宜在对外贸易公司、国际经济合作公司、内外资企业及政府涉外机构从事实际业务和管理工作的应用型外贸人才。

**具体要求：**

1、掌握马克思主义经济学、世界经济、国际贸易的基本理论和方法，受到经济学、管理学的基本训练，具备理论分析和实务操作的基本能力。

2、熟悉我国对外经济贸易的方针政策和法规及其在实际的中的应用。了解与国际贸易有关的国际惯例及其国际公约。

3、掌握国际商务谈判、海关报关、外贸函电及单证、国际货运及保险等基本技能。

4、具有较强的学习能力、写作能力、语言表达能力、人际沟通能力和优秀的综合素质。

5、熟练地掌握一门外语，具有听、说、读、写、译的基本能力。

6、能熟练运用计算机和信息通讯技术从事涉外经济工作。

**三、招生类别、修业年限**

招生类别：辅修专业

修业年限：2年

**四、报名条件**

具有我校正式学籍的全日制2017级、2018级本科生，完成主修专业已开设的全部课程、且主干课程中不及格课程数量3门以下（含 3 门）的非国际经济与贸易专业学生均可报名。

**五、主要课程**

主干学科：理论经济学、应用经济学、管理学

主干课程：国际金融学、国际贸易概论、国际贸易实务、国际结算、经济法律概论、国际市场营销、保险学

**六、招生数量**

计划招生120人。

**七、学费标准**

300元人民币/学分，共需修满30学分，合计9000元。

**八、联系方式**

联系人：谢凝

电话：0756-7626090

地址：第一教学楼C402

# 金融学（创新实验班）专业招生简章

**一、专业特色介绍**

我国金融市场发展迅猛，金融改革日新月异，对金融人才的素质提升也提出了更高的要求。在金融行业混业经营的大背景之下，未来金融行业对具有其他专业背景的复合型人才的需求十分强烈，而我国高校目前的专业及课程设置限制，难以满足市场对适用性人才的渴求，因此通过招收非金融专业的学生金融专业理论与实践知识的系统培养是适应和满足我国金融人才需求的一个可行之路。我们已经聘任的在任教师中，具备具有开设金融创新实验班所必须的具有金融行业从业经验的双师型教授多名；我校的金融专业的理论教学教师素质较高，我们已经与安信证券及国投期货等金融机构达成意向，通过聘请各个金融机构的高管及各个金融业务的一线从业人员联合进行实践培养，可以保证我们的辅修专业的学生培养质量与金融市场的需求相吻合。

**二、培养目标**

吉林大学珠海学院金融创新实验班培养具有扎实的专业技术背景的金融从业人才，除了学生已有的专业技术知识外，修完本辅修专业的学生还将具备资本市场中各类从业人员所必须具备的各种金融专业知识与实操技能，成为中国的投资银行亟需的各种实用型专业人才。本辅修专业培养的学生就业面向证券公司、上市公司及资本市场中的各类金融投资机构。

**具体要求：**

本辅修专业的学生除了应具备理工科的专业背景，还应该具备金融市场学、投资银行理论与实践、金融风险的识别与控制技术、现代企业的经营与管理技能。

**三、招生类别、修业年限**

招生类别：辅修专业

修业年限：2年

**四、报名条件**

具有我校正式学籍的全日制2017级、2018级本科生，完成主修专业已开设的全部课程、且主干课程中不及格课程数量3门以下（含 3 门）的非金融学专业学生均可报名。

由学生所在学院推荐，金融与贸易学院面试录取。

**五、主要课程**

1.《金融学及金融市场学概论》、2.《统计学》、3.《财务分析》、4.《证券投资基础知识》、5.《投资银行理论与实务及实操》、6.《金融衍生工具及金融风险控制技术运用》、7.《证券投资分析》、8《股权投资及投资基金管理》、9.《证券投资实训实操》、10.《金融创新与现代公司治理》。

**六、招生数量**

计划招生60人。

**七、学费标准**

300元人民币/学分，共需修满30学分，合计9000元。

**八、联系方式**

联系人：谢凝

电话：0756-7626090

地址：第一教学楼C402

**金融学第二学位专业招生简章**

**一、专业特色介绍**

经教育部批准吉林大学珠海学院于2007年创建了金融学专业。现有在校生2692人，专职教师34人。此外，还聘请国内外著名高校的学者，以及优秀的企业家、银行家为兼职教授。师资队伍的职称结构、知识结构、年龄结构合理，任课教师坚守专业、信守学术、乐于教学、勤于教学，可为学子们提供良好的教育服务。吉林大学珠海学院金融学科同珠海市的银行和非银行金融机构建立了广泛的合作关系，已与中投证券珠海营业部、太平洋保险股份有限公司珠海营业部、国信证券珠海营业部、渣打银行等22家企事业单位共建了校外实习实训基地，拓宽了办学渠道，为学生实习和就业提供了有利条件。历年统计数据显示，吉林大学珠海学院金融学专业毕业生的就业率都在95%以上。

**二、培养目标**

培养适应未来社会发展和社会主义现代化建设需要，德智体全面发展，具有创新精神、实践能力、并富有良知和责任感，系统掌握金融学的基本理论、专业知识和业务技能，有较强的金融工作实践能力，熟悉国家有关金融业的方针、政策和法规以及国内外金融业的运行机制，了解国际金融市场宏观动态及我国对外金融关系概况，适宜在国内外银行、证券投资、保险、金融服务、公司财务及政府金融机构从事实际业务和管理工作的应用型人才。

**具体要求：**

1.掌握马克思主义经济学、金融学的基本理论和方法，受到经济学、管理学的基本训练，具备理论分析和实际操作的基本能力。

2.了解金融学科的理论前沿和发展动态，熟识我国有关金融业的方针、政策和法规及其在实际中的应用，了解金融领域的国际惯例及其国外的法律和法规。

3.了解金融市场的运作原理以及各种金融工具的特点，具有熟练的金融、证券、保险、理财应用业务操作能力。

**三、招生类别、修业年限及学位**

招生类别：第二学位专业

修业年限：3年

授予学位：经济学学士学位

**四、报名条件**

具有我校正式学籍的全日制2018级本科生，完成主修专业已开设的全部课程、且主干课程中不及格课程数量3门以下（含 3 门）的非经济学学科学生均可报名。

**五、主要课程**

西方经济学、金融学、金融市场学、公司金融、国际金融学、保险学、金融法、经济法律概论、会计学、管理学、商业银行业务与经营、证券投资学、金融英语、商业银行实务

**六、招生数量**

计划招生120人。

**七、学费标准**

300元人民币/学分，共需修满60，合计18000元。

**八、联系方式**

联系人：谢凝

电话：0756-7626090

地址：第一教学楼C402

**国际经济与贸易第二学位专业招生简章**

**一、专业特色介绍**

国际经济与贸易专业是应珠海、广州、深圳等开放城市的需求而设立的。随着我国加入WTO，对外经贸人才的需求日益旺盛。在这种形势下，学院于2007年正式设立国际经济与贸易专业，自国际经济与贸易专业设立以来，已经培养了数千名毕业生，为国家、特别是广东省培养输送了大批外向型、复合型外经贸人才。该专业拥有一支以中青年为主体，学术造诣高、科研能力强、教学经验丰富的师资队伍，现有专业教师34人，此外，还聘请国内外著名高校的学者，以及优秀的企业家为兼职教授。师资队伍的职称结构、知识结构、年龄结构合理，任课教师坚守专业、信守学术、乐于教学、勤于教学，可为学子们提供良好的教育服务。国际经济与贸易专业的定位是：面向21世纪，适应国际贸易学科迅速发展的需要，逐步在传统的国际贸易理论与政策、国际贸易实务研究方向的基础上，以国际贸易物流、国际经济合作、国际市场营销研究方向为支柱，实现跨境电子商务研究、国际金融研究等多学科方向协调发展。立足广东，面向全国，为外向型经济发展服务，培养有扎实的经济理论基础和宽广的知识面，有较强实际工作能力和创新精神，能够在政府机构、涉外经济部门、外资公司从事涉外经济、国际贸易的应用型高级专门人才。历年统计数据显示，吉林大学珠海学院国际经济与贸易专业毕业生的就业率都在95%以上。

**二、培养目标**

国际经济与贸易类本科专业培养适应未来社会发展和社会主义现代化建设需要，德智体全面发展，具有创新精神、实践能力、并富有良知和责任感，系统掌握国际经济与贸易的基本理论和专业知识，熟悉国家有关对外贸易的方针、政策和法规，通晓世界贸易组织及不同国家的贸易规则和业务流程，了解主要国家和地区的社会经济状况，熟练地掌握一门外语，能熟练地运用计算机，适应能力与创新能力强，具有良好的综合素质，德、智、体全面发展，适宜在对外贸易公司、国际经济合作公司、内外资企业及政府涉外机构从事实际业务和管理工作的应用型外贸人才。

**具体要求：**

1、掌握马克思主义经济学、世界经济、国际贸易的基本理论和方法，受到经济学、管理学的基本训练，具备理论分析和实务操作的基本能力。

2、熟悉我国对外经济贸易的方针政策和法规及其在实际的中的应用。了解与国际贸易有关的国际惯例及其国际公约。

3、掌握国际商务谈判、海关报关、外贸函电及单证、国际货运及保险等基本技能。

4、具有较强的学习能力、写作能力、语言表达能力、人际沟通能力和优秀的综合素质。

5、熟练地掌握一门外语，具有听、说、读、写、译的基本能力。

6、能熟练运用计算机和信息通讯技术从事涉外经济工作。

**三、招生类别、修业年限及学位**

招生类别：第二学位专业

修业年限：3年

授予学位：经济学学士学位

**四、报名条件**

具有我校正式学籍的全日制2018级本科生，完成主修专业已开设的全部课程、且主干课程中不及格课程数量3门以下（含 3 门）的的非经济学学科学生均可报名。

**五、主要课程**

主干学科：理论经济学、应用经济学、管理学

主干课程：西方经济学、国际金融学、保险学、国际贸易概论、跨国公司概论、国际贸易实务、国际结算、外贸英文口语与函电、经济法律概论、会计学、管理学、商品检验与报关、国际市场营销、国际货运代理

**六、招生数量**

计划招生120人。

**七、学费标准**

300元人民币/学分，共需修满60，合计18000元。

**八、联系方式**

联系人：谢凝

电话：0756-7626090

地址：第一教学楼C402